

Schwericke mit im Boot und Medientraining gab es von Christian Eckert (che media, Hamburg). Auch die Band Schandmaul war zu einer weiteren Coachingeinheit angereist und vermittelte wichtige Praxistipps. Das Thema Bandmanagement und Musikbranche deckten Tom Büscher (F.A.M.E) und Fachanwalt Dr. Christian Kuntze ab.

BY-on-Projektleiter Alois Braun äußerte sich sehr zufrieden über die Beteiligung fast aller namhaften bayerischen Clubs, um Newcomer als Support namhafter Hauptacts auf die Bühne zu stellen und ihnen dadurch eine attraktive Publikumsplattform zu bieten. Die Clubs erhalten im

Gegenzug als Spielstättenförderung Projektmittel, die sich an marktüblichen Buy-on-Sätzen orientieren. Für den ersten Projektteil stehen insgesamt 50.000 Euro bereit, die direkt an die Clubs fließen.

Für das Jahr 2011 hat die Bayerische Staatskanzlei bereits eine zweite Projektphase bewilligt. "Wir sind momentan bemüht, weitere Drittmittelpartner für das Projekt zu gewinnen", so Bernd Schweinar, Geschäftsführer Rock.Büro Süd. "Clubs und ambitionierte Newcomer – damit also Infrastruktur und Kreativität – profitieren gleichermaßen, somit ist ein maßgebliches Projektziel erreicht!" (jr)



Mitglieder der BY-on-Supportband Nightrain mit Musikern der britischen Band UFO (Foto: Rock.Büro Süd)

„Die Künstleragentur“ – das Fachbuch für den Praktiker



Beim Signieren: Autorin, Referentin und Künstleragentin Gabriele Skarda

Die Autorin, Referentin und Künstleragentin Gabriele Skarda präsentierte der Musik- und Veranstaltungsbranche am Donnerstag, 2. Dezember 2010, in der Kleinkunsthöhle OX im altbekannten Münchener „Wirtshaus im Schlachthof“ eine weitere Neuerscheinung der media business library – ein Gemeinschaftsprojekt des Musikmarkt Verlags und der ebam Akademie.

Stabwechsel bei Media-Saturn

Die Gesellschafter der Media-Saturn-Unternehmensgruppe haben vor kurzem die Geschäftsführung umgestaltet.

Horst Norberg und Dr. Rolf Hagemann steuern ab 1. Januar 2011 Europas Marktführer im Bereich Elektrofachmärkte gemeinsam: Norberg wird sich als Vorsitzender der Media-Sa-

turn-Geschäftsführung verstärkt um Vertriebsthemen kümmern, Hagemann wird als stellvertretender Vorsitzender weiterhin für das Thema Finanzen verantwortlich sein. Der Vertrag von Roland Weise, CEO von Media-Saturn-Holding, wird nicht verlängert. Weise gibt sein Amt zum Ende des Jahres auf. (jr)

Seit Anfang der 1990er Jahre bietet die ebam Akademie Weiterbildungen in den Bereichen Musik, Events, Kultur und Medien an. In diesem Zusammenhang entstand die Fachbuch-Reihe, initiiert von der ebam Akademie und dem Musikmarkt Verlag München. In dieser Serie erschien am 20. November 2010 nun der mittlerweile sechste Band: „Die Künstleragentur – Grundlagen & Praxis“ von Gabriele Skarda.

Die Präsentation des Buches fand mit geladenen Gästen aus den verschiedensten Branchen statt. Unter den Gratulanten befanden sich unter anderem Dr. Felicia Weathers (Sopranistin), Christian Springer (Kabarettist), Leonhard Hechenbichler (Beauftragter für Populärmusik des Bayerischen Staatsministeriums für Unterricht und Kultus), Herbert Hauke (Rockmuseum München), Joan Orleans (Gospelsängerin), Goar Biesenkamp (Unicade Music), Patrick Grothe (Ress. Veranstaltungskaufmann IHK München), Mark & Simon (britische Music-Comedy), Hanse Schoierer (Musikkabarett) und Joy

Green (Sängerin/ Green Voices). Eröffnet wurde die Buchpräsentation vom Geschäftsführer der ebam Akademie, Georg Löffler, der die Entstehungsgeschichte der Buchreihe erläuterte und die Zusammenarbeit mit Gaby Skarda würdigte, sowie von Stefan Zarges, Chefredakteur „Musikmarkt“, der den Verlag vorstellte.

Die Autorin selbst verdeutlichte allen Anwesenden, wie sehr ihr das Thema „Künstleragentur“ am Herzen liegt und wie wichtig es ist, entsprechende Fachliteratur zur Verfügung zu haben, gerade für Neu- und Quereinsteiger.

Musikalische Wegbegleiter von Gabriele Skarda sorgten für die Unterhaltung an diesem Abend: Hanse Schoierer mit bayerischem Musikkabarett und Mark & Simon, die mit britischem Humor die Gäste begeisterten. (red.)



Das Music-Comedy-Duo Mark & Simon war für den Humor zuständig